

قابلیت‌های شبکه اجتماعی ریسرچ‌گیت برای پژوهشگران

زهرا بتولی

دانشجوی کارشناسی ارشد علم اطلاعات و دانش‌شناسی، دانشگاه تهران، دانشگاه علوم پزشکی، کاشان. batooli-z@kaums.ac.ir



ماهنامه علمی الکترونیکی
انجمن علمی مدیریت اطلاعات ایران
شاپا ۵۴۹۱-۲۳۲۲
journals.isaim.ir
دوره ۱ | شماره ۲ | صص ۵۹ - ۶۸
اردیبهشت ۱۳۹۲

چکیده

موضوع و هدف پژوهش: هرچند اهمیت خدمات شبکه‌های اجتماعی به عنوان ابزاری جهت کارهای تیمی تحقیقاتی و توانا ساختن پژوهشگران جهت اشتراک گذاری نتایج و تجارب، آشکار شده است، ولی کمتر مطالعه‌ای در راستای معرفی شبکه‌های اجتماعی مناسب برای پژوهشگران، صورت گرفته است. بنابراین مطالعه حاضر با مشاهده خلاء موجود در این زمینه، به معرفی مهمترین شبکه اجتماعی تحقیقاتی و قابلیت‌های آن جهت کاربست در فعالیتهای پژوهشی پژوهشگران می‌پردازد.

روش: این پژوهش به روش کتابخانه‌ای انجام شده است. بعد از بررسی متون مشخص شد که شبکه اجتماعی ریسرچ‌گیت به عنوان یکی از مهمترین شبکه‌های اجتماعی تحقیقاتی، معرفی شده است. در ادامه، سایت این شبکه جهت استخراج قابلیت‌های مفید برای پژوهشگران، مورد بررسی قرار گرفت. **یافته‌ها:** از مهمترین قابلیت‌های این شبکه اجتماعی می‌توان به قابلیت ایجاد پروفایل پژوهشی، شرکت در گروه‌های تخصصی، قابلیت شناسایی و برقراری ارتباط و تعامل با سایر پژوهشگران و ... نام برد.

نتیجه‌گیری: با توجه به نقش شبکه‌های اجتماعی تحقیقاتی در معرفی، برقراری ارتباط و همکاری بین پژوهشگران و همچنین مدیریت تولیدات علمی آنها، می‌توان این گونه نتیجه گرفت، متخصصان علم اطلاعات با معرفی این سایت‌ها به پژوهشگران، می‌توانند باعث ارتقاء سطح پژوهش‌های دانشگاهی شوند.

واژه‌های کلیدی: شبکه اجتماعی تحقیقاتی؛ شبکه اجتماعی ریسرچ‌گیت؛ پژوهشگران

دریافت: ۱۳۹۲/۳/۱۰

پذیرش: ۱۳۹۲/۳/۲۵

مقاله برای بازنگری،

۵ روز نزد پدیدآور بوده است.

۱. معرفی ریسرچ‌گیت^۱

تحولات فناورانه و فنی سال‌های اخیر، تولید شبکه‌های اجتماعی انسانی - به شکل دیجیتالی - را ممکن ساخته است. در نتیجه این پشتیبانی، کاربران می‌توانند با افرادی ارتباط برقرار کنند که به علت موانع اجتماعی و منطقه‌ای، برقراری ارتباط با آنها مشکل است. هم‌اکنون کاربران دارای علائق و زمینه‌های موضوعی یکسان، می‌توانند در بستر یک شبکه، همدیگر را پیدا کنند و در تماس و ارتباط با هم باقی بمانند. در مفهومی که اغلب وب ۲ خوانده می‌شود، شکل جدیدی از نرم‌افزار تحت عنوان

¹ www.researchgate.net

خدمات شبکه‌های اجتماعی، ظهور پیدا کرده است که از امور مشارکتی حمایت می‌کنند (Richter and Koch 2008).

ریسرچ گیت، یک شبکه اجتماعی رایگان برای دانشمندان و محققان است. ریسرچ گیت را «فیس بوکی برای دانشمندان» می‌دانند (Johnson, 2012). این شبکه در سال ۲۰۰۸ با هدف فراهم نمودن مجموعه‌ای از ابزارها جهت همکاری، اشتراک دانش و ایجاد شبکه کاری و اکتشافی در میان دانشمندان، راه‌اندازی شد (Giglia 2011). ریسرچ گیت توسط دو ویروس‌شناس تحت عنوان ایاد مدیش^۱ و سورن هاف میر^۲ و یک متخصص کامپیوتر، راه‌اندازی شد و در دوره‌ای کوتاه، توانست به میزان زیادی گسترش یابد. در حال حاضر، مرکز ریسرچ گیت در بوستون و هانور است و دیگر مجامع علمی مانند آکادمی بین‌المللی علوم زیستی^۳، مؤسسه اروپایی علوم^۴ و شبکه اجتماعی دانشجویان دکتری ماکس پلانک^۵ نیز این شبکه اجتماعی را به عنوان محیط ارتباطی خود پذیرفته‌اند (Codina 2009). این شبکه توسط پنج مارک کپیتال^۶ پشتیبانی می‌شود، سرمایه‌گذارای که سایت‌های ای‌بای^۷ و توئیتر^۸ را نیز پشتیبانی می‌کند. اکتشاف، ارتباط و همکاری از اهداف اصلی این شبکه اجتماعی است (Giglia 2011). بسیاری از محققان و دانشمندان جهت تثبیت جایگاه خود به عنوان یک صاحب‌نظر در یک زمینه علمی خاص، از این شبکه اجتماعی استفاده می‌کنند.

بولینگر ضمن معرفی سایت ریسرچ گیت تحت عنوان شبکه اجتماعی تحقیقاتی پیشرو در ارائه فن‌آوری همکاری پژوهشی آنلاین، به امکاناتی که این شبکه در اختیار پژوهشگران می‌گذارد از جمله «همکاری مؤثر و کارآمد با یکدیگر، معرفی محقق از طریق پروفایلی دانشگاهی (فراتر از مرزهای مؤسسات محقق)، شبکه‌سازی و برقراری ارتباط، روزآمد ماندن و فعالیت روی پروژه‌های مشترک» اشاره نموده است (Bullinger, Renken and Moeslein 2011).

ریسرچ گیت را در ردیف سایت‌های آگاهی‌رسانی پژوهشی^۹ دسته‌بندی نموده‌اند. این سایت‌ها، امکاناتی جهت به‌روز ماندن محقق در ارتباط با اخبار شبکه و زمینه پژوهشی وی، اجازه ساخت پروفایل تخصصی، دستیابی به اطلاعاتی در مورد علائق و کارهای جاری محقق و همچنین ردیابی کاربران دیگری که در زمینه فعالیت وی کار می‌کنند را امکان‌پذیر می‌سازند (Bullinger et al. 2010).

¹ Ijad Madisch

² Sorn Hofmayer

³ International Academy of Life Sciences

⁴ European Science Foundation

⁵ Max Planck PhDnet

⁶ Benchmark capital

⁷ eBay

⁸ Twitter

⁹ Research awareness

مسعود در مطالعه خود، ریسرچ گیت را سایت شبکه اجتماعی پژوهش‌محور^۱ معرفی می‌کند که جهت برآوردن نیازهای خاص پژوهشی محققان طراحی شده است (Masud et al. 2012). در تحقیقی که پیرامون تحولات مشارکتی آزاد صورت گرفته است، شبکه ریسرچ گیت را، نوعی شبکه اجتماعی مشارکتی^۲ معرفی کرده است و کارکرد این نوع شبکه‌ها را در ۵ گروه شناسایی و شبکه، تعاملات و ارتباطات، اطلاعات محتوا، تمرکز موضوعی و درجه آزادی دسته‌بندی نموده است (Moeslein, Bullinger and Soeldner 2009). هارملن نیز در پژوهشی تحت عنوان «تجزیه و تحلیلی برای درک پژوهش»، شبکه اجتماعی ریسرچ گیت را به عنوان شبکه اجتماعی محققان، معرفی کرده است (Harmelen 2012).

نتیجه مطالعه ماده‌ساده‌ها نشان داد که از میان شبکه‌های اجتماعی عمومی، فیس‌بوک و از میان شبکه‌های اجتماعی تخصصی، ریسرچ گیت بیشترین استفاده را در بین محققان برای انجام فعالیت‌های دانشگاهی داشتند (Madhusudhan 2012).

نوکرا و اورسینو، شبکه اجتماعی ریسرچ گیت را شبکه‌ای می‌دانند که برای محققان، امکان تعامل با یکدیگر و اشتراک نتایج را فراهم می‌کند (Nocera and Ursino 2011). در مطالعه دیگری که به بررسی نقش رسانه‌های اجتماعی در امور تحقیقاتی می‌پردازد، شبکه اجتماعی ریسرچ گیت را یک شبکه اجتماعی آکادمیک معرفی کرده که در سال‌های اخیر برای دانشگاهیان طراحی شده است (Gruzd, Staves and Wilk 2012).

۲. قابلیت‌های ریسرچ گیت

ریسرچ گیت برای اعضاء خود، شماری از ابزارها و امکانات جهت همکاری‌های علمی جهانی، فراهم می‌کند. ثبت نام در این شبکه رایگان است. این شبکه، محدود به یک رشته موضوعی خاص نیست و محققان از همه رشته‌ها می‌توانند در این شبکه ثبت نام کنند. بعد از ثبت نام، محقق می‌تواند عناوین تألیفات، زمینه‌های علاقه‌مندی و مهارت خود را از طریق پروفایل تخصصی خود با سایر محققان به اشتراک بگذارد (Giglia 2011). آخرین محاسبه اعضاء نشان می‌دهد که تاکنون بیش از ۲/۶ میلیون محقق در این شبکه عضو هستند. محققان برای بارگذاری تألیفات در پروفایل خود، هیچ محدودیتی ندارند و علاوه بر مقالات مجلات و کنفرانس‌ها، قادر هستند تا اطلاعات خام، نتایج منفی پژوهش، همچنین پژوهش‌های ناتمام را نیز بارگذاری نمایند. مؤسس ریسرچ گیت، ایاد مدیش، می‌گوید: «هشتاد درصد یک کار تحقیقاتی شامل آزمایش‌هایی است که به شکست انجامیده‌اند. در

¹ Research Oriented SNSs

² Collaborative Social Networking Services

نهایت تنها نتایجی منتشر می شود که موفق بوده و نتیجه داده اند. پژوهشگران جوان می توانند همه تجربیات خود، حتی گزارش آزمایش های بی نتیجه را نیز در ریسرچ گیت منتشر کنند. در نتیجه، دیگران آن اشتباهات را تکرار نمی کنند و در نهایت این امیدواری وجود دارد که تحقیق علمی آنها زودتر به نتیجه برسد.

همان طور که اشاره شد، اعضاء ریسرچ گیت می توانند از طریق پروفایل شخصی شان، تجارب و تألیفات خود را به اشتراک گذاشته، همچنین اختیار خود-آرشیوی^۱ آثار خود را داشته باشند تا برای جامعه علمی وسیعتری، قابل دسترس باشد (Wikipedia). طبق الگوهای دسترسی باز، اگر سیاست های کپی رایت اجازه دهد، محقق می تواند نسخه کامل آثار منتشر شده خود را در بخش انتشارات، بارگذاری نماید (Giglia 2011). در نتیجه ریسرچ گیت به عنوان یک سپردنگاه خود-آرشیوی نیز در نظر گرفته می شود. سیستمی که جاده سبز به دسترسی باز نامیده می شود.

این شبکه دارای یک رابط با دیگر شبکه های اجتماعی مانند فیس بوک^۲، توئیتر^۳، فرندفید^۴ و لینکدین^۵ است، بنابراین هر فرد می تواند از طریق پروفایل موجود در این شبکه ها، با ریسرچ گیت نیز ارتباط برقرار کند (Giglia 2011).

از دیگر قابلیت های این شبکه، عضویت محققان در گروه های تخصصی و ایجاد گروه های موضوعی جدید است. گروه ها به دو صورت عمومی و خصوصی وجود دارند. گروه های عمومی در ریسرچ گیت تحت عنوان Topics و گروه های خصوصی تحت عنوان Projects وجود دارند. محققان می توانند با توجه به زمینه پژوهشی خود، در گروه های عمومی که در شبکه موجود است عضو شوند و با اعضاء این گروه ها به بحث و تبادل نظر بپردازند. محدودیتی نیز برای تعداد گروه هایی که محقق می تواند عضو آنها شود وجود ندارد.

گاهی امکان دارد چند محقق تمایل داشته باشند تا به صورت خصوصی با هم روی موضوعی کار کرده و به بحث و تبادل نظر با یکدیگر بپردازند. این ویژگی از طریق امکان تشکیل یک گروه خصوصی در شبکه ریسرچ گیت امکان پذیر می گردد. محقق با ساخت یک Project، از افرادی که تمایل دارد با ایشان روی پروژه مورد نظر، به صورت مشارکتی فعالیت کند، دعوت به کار می کند. این دعوت، با فرستادن یک پیغام انجام می گیرد. بعد از ساخت یک گروه خصوصی، افراد می توانند بدون محدودیت زمانی و مکانی به صورت مشارکتی روی پروژه کار کرده و به اشتراک اطلاعات با یکدیگر بپردازند (شکل ۱).

¹ Self-archiving

² Facebook

³ Twitter

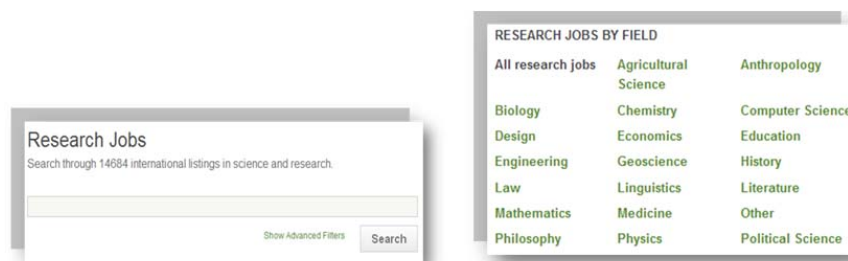
⁴ FriendFeed

⁵ LinkedIn



شکل ۱. نمایی از ایجاد یک گروه خصوصی در ریسرچ گیت

پیشنهاد گروه‌ها، اعضا و متونی که مطابق با علائق تحقیقاتی محقق باشد، از سوی ریسرچ گیت صورت می‌گیرد. این پیشنهادات با توجه به اطلاعات پروفایل محقق سازماندهی می‌شود. محققان با دنبال کردن گروه‌ها، می‌توانند دیدگاه‌های خود را در جلسات بحث و تبادل نظر به اشتراک بگذارند. جستجوی مشاغل تحقیقاتی و کنفرانس در زمینه کاری محقق، از دیگر امکانات این شبکه برای محققان است. در بخش وقایع، محقق می‌تواند به اطلاعات کنفرانس‌ها، جلسات، کارگاه‌ها و ... که برحسب موضوع طبقه‌بندی شده است دسترسی داشته باشد. محقق می‌تواند در بخش My event، کنفرانس‌های مورد علاقه خود را ذخیره و شخصی‌سازی کند. همچنین در بخش شغل، می‌تواند درخواست‌های مشاغل تحقیقاتی را بیابد (شکل ۲). مشاغل می‌توانند به وسیله کلیدواژه، موقعیت (پست)، زمینه و کشور، جداسازی شوند (Giglia 2011).



شکل ۲. نمایی از صفحه جستجوی مشاغل تحقیقاتی در ریسرچ گیت

امکان جستجو بر اساس نام محقق، نام سازمان و موضوع در این سایت وجود دارد. ریسرچ گیت، موتور جستجوی معنایی خود را توسعه داده به این صورت که اجازه جستجوی همزمان در هفت بانک اطلاعاتی بزرگ مانند پاب‌مد^۱، سایت سیر^۲، ری‌پک^۳، ناسالایبراری^۴ و ... را فراهم می‌کند، به گونه‌ای که امکان مشاهده چکیده و همچنین دانلود مقالات کامل وجود دارد. موتور جستجو، زنجیره وسیعی از اصطلاحاتی که از جستجوهای کلیدواژه‌ای استاندارد استفاده می‌کند را

¹ PubMed

² CiteSeer

³ RePec

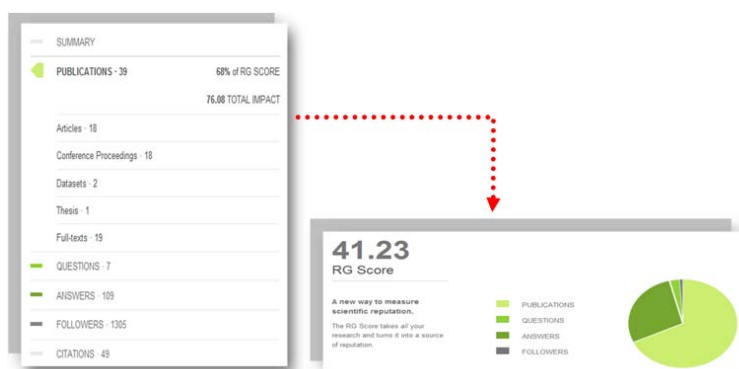
⁴ Nasa Library

تحلیل تا نتایج دقیقتری به دست آورد. هم‌اکنون امکان جستجو بین ۴۰ میلیون مقاله از طریق این شبکه، امکان‌پذیر است.

همانطور که اشاره شد بیش از ۲/۶ میلیون دانشمند، هم‌اکنون تألیفات خود را در ریسرچ گیت به اشتراک گذاشته و به بحث و تبادل نظر با یکدیگر می‌پردازند. از دیگر قابلیت‌های این شبکه، رتبه‌ای است که به اعضاء شبکه اختصاص داده می‌شود. رتبه آر.جی^۱، تعامل بین محققان را که بخش مهمی از فرایند پژوهش است، قابل مشاهده و قابل سنجش می‌کند. رتبه آر.جی، وسیله سنجش اعتبار علمی پژوهشگران در شبکه اجتماعی ریسرچ گیت است. محققان با به اشتراک گذاری تألیفات خود، امکان استفاده از بازخورد فوری هم‌تایان را فراهم می‌آورند. همچنین تألیفات محقق، منبعی جهت کسب اعتبار برای او خواهد بود، چرا که تمامی فعالیت‌هایی که محقق در شبکه ریسرچ گیت انجام می‌دهد، از جمله فاکتورهای افزایش رتبه آر.جی وی خواهند بود (شکل ۳). به‌عنوان مثال هنگامی که محقق سؤالی در شبکه مطرح می‌کند یا به سؤال دیگر اعضاء شبکه پاسخ می‌دهد یا اطلاعاتی را در پروفایل خود بارگذاری می‌نماید، رتبه آر.جی وی افزایش خواهد یافت. علاوه بر این، هنگامی که فردی با رتبه آر.جی بالا با محقق ارتباط برقرار کند، این تعاملات تأثیر مثبت در افزایش رتبه آر.جی فرد دارد. در واقع، رتبه محقق برحسب اینکه چگونه، به چه میزان و کدام یک از محققان عضو شبکه با محقق ارتباط برقرار کنند، محاسبه می‌گردد. به عبارت دیگر، هنگامی که فردی با رتبه آر.جی بالا با محقق تعامل برقرار کند و سپس تصمیم بگیرد محقق را دنبال کند، رتبه آر.جی، حتی بیشتر از قبل افزایش خواهد یافت. افزایش رتبه آر.جی، علاوه بر افزایش اعتبار محقق، باعث افزایش رتبه آر.جی سایر پژوهشگرانی نیز خواهد شد که با وی تعامل برقرار می‌کنند. معیار محاسبه آر.جی برحسب ۴ فاکتور است:

- تعداد تألیفات به اشتراک گذاری شده؛
- فعالیت محقق در پرسیدن سؤال؛
- و پاسخ به سؤالات سایرین؛
- دنبال‌کننده‌ها.

¹ RG Score



شکل ۳. نمایی از رتبه آر.جی یک محقق در ریسرچ گیت

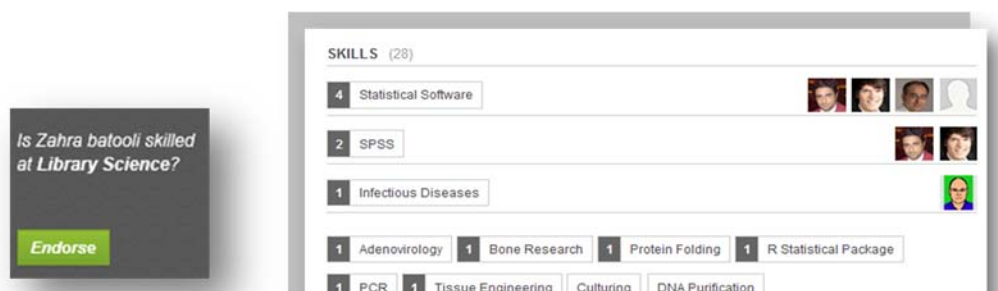
قابلیت داشبورد نیز خدمتی دیگر از این شبکه اجتماعی است، به این صورت که نمایی تصویری از تعداد افرادی که پروفایل و مطالب به اشتراک گذاری شده محقق را مشاهده و با ایشان تعامل برقرار کرده‌اند، در اختیار محقق قرار می‌دهد (شکل ۴).



شکل ۴. نمایی از قابلیت داشبورد ریسرچ گیت

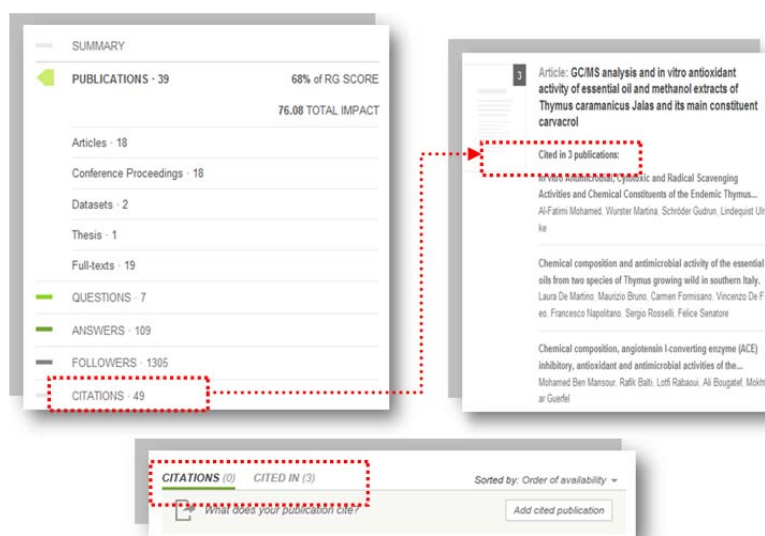
تأیید کردن و تأیید شدن^۱ توسط سایر محققان، یکی از قابلیت‌های شبکه ریسرچ گیت است. در بخش پروفایل، محقق می‌تواند مهارت‌های پژوهشی خود را معرفی نماید و با این کار به سایر افرادی که محقق را دنبال می‌کنند، همچنین نویسندگان همکار محقق، این امکان داده می‌شود تا مهارت‌های پژوهشی معرفی شده توسط محقق را تأیید کنند. وقتی مهارت پژوهشی یک عضو توسط دیگر اعضای مورد تأیید قرار گرفت، جایگاه محقق در آن مهارت تثبیت می‌شود. همچنین این قابلیت، راهی ساده برای پیدا کردن و برقراری ارتباط با افراد متخصص در یک زمینه خاص را در اختیار دیگران قرار می‌دهد. چرا که مهارت‌های پژوهشی فرد، توسط دیگران مورد تأیید قرار گرفته است. مهارت‌های پژوهشی تأیید شده محقق و تعداد دفعاتی که آن مهارت توسط سایرین مورد تأیید قرار گرفته‌اند، در پروفایل محقق ظاهر می‌شود (شکل ۵).

¹ Endorsement



شکل ۵. نمایی از تأیید تخصص یک محقق توسط سایر محققان

یکی دیگر از قابلیت‌های شبکه برای پژوهشگران، امکان نشان دادن استنادات مقالات به اشتراک‌گذاری شده توسط محققان است. به این صورت که محققان قادرند، منابعی که در تألیفات خود به آنها استناد نموده‌اند و منابعی که مقالات آنها را مورد استناد قرار داده‌اند را در بخش "Citation in" و "Cited in" به مقاله خود اضافه نمایند. از دیگر قابلیت‌های این بخش این است که شبکه ریسرچ گیت به صورت خودکار، به محض استناد تألیفات توسط سایر محققان، فرد را مطلع می‌کند و استناد صورت گرفته را به تألیف او اضافه می‌کند. در واقع محقق در مورد اینکه چگونه محققان با تألیفات او تعامل برقرار می‌کنند آگاه می‌شود (شکل ۶).



شکل ۶. نمایی از صفحه استنادات ریسرچ گیت

تعداد و مشخصات مقالات استنادکننده به مقالات محقق، علاوه بر اینکه در صفحه مقالات، ظاهر می‌گردد، در پروفایل محقق هم به صورت خودکار می‌آید. از جمله ایمیل‌هایی که از طرف شبکه برای محقق ارسال می‌شود، ایمیل اطلاع‌رسانی در مورد کسانی است که به مقالات او استناد نموده‌اند و هم‌اکنون عضو شبکه هستند. با این ایمیل، محقق تشویق به «دنبال کردن» استنادکننده‌ها و

برقراری تعامل با آنها می‌شود.

خلاصه اینکه وب ۲، دو نتیجه برای علم، به همراه داشت: (۱) علم، ارتباطات است؛ (۲) علم، همکاری است. واضح است که هر دو این نتایج، با استفاده از ابزارهایی همچون شبکه‌های اجتماعی تکمیل می‌شود. بنیانگذاران ریسرچ گیت، به خوبی هر دو این نتایج را مورد توجه قرار داده‌اند: تصویر علم ۲، امیدوارکننده است. ارتباط بین دانشمندان، باعث سرعت بخشیدن به نشر دانش جدید می‌شود. علم، همکاری است. بنابراین شبکه‌های اجتماعی، همکاری دانشمندان را تسهیل و ارتقاء می‌بخشند (Codina 2009).

۳. فهرست منابع

- Richter A., and M. Koch. 2008. Functions of social networking services. *The 8th International Conference on the Design of Cooperative Systems*. France. http://www.kooperationssysteme.de/wp-content/uploads/coop08_richterkoch_functions_of_social_networking_services_final.pdf (accessed January 14, 2012).
- Johnson B. 2012. How ResearchGate plans to turn science upside down. <http://newsle.com/article/0/11920639> (accessed July 30, 2012).
- Giglia E. 2011. Academic social networks: It's time to change the way we do research. *European Journal of Physical and Rehabilitation Medicine* 47:345-9.
- Codina L. 2009. Science 2.0: Social networks and online applications for scholars. *Hipertext.net* 7. <http://www.upf.edu/hipertextnet/en/numero-7/ciencia-2-0.html> (accessed October 11, 2012).
- Bullinger, A. C., U. Renken, K. M. and Moeslein. 2011. Understanding online collaboration technology adoption by researchers – a model and empirical study research-in-progress. *Proceedings of the 32nd International Conference on Information Systems Shanghai, China*. <http://faii2o2a.informatik.uni-erlangen.de/wp-content/uploads/2012/01/Bullinger-et-al.-2011-Understanding-online-collaboration-technology-adoption-by-researchers-ICIS11.pdf> (accessed December 20, 2012).
- Bullinger A. C., S. H. Hallerstedde, U. Renken, J. H. Soeldner, and K. M. Moeslein. 2010. Towards research collaboration: A taxonomy of social research network sites. *Proceedings of the Sixteenth Americas Conference on Information Systems, Lima, Peru, August 12-15*. http://www.blogs.wi1.uni-erlangen.de/sites/wi1.uni-erlangen.de/files/Bullinger_Hallerstedde_Renken_Soeldner_Moeslein_2010_Towards_Research_Collaboration_-_a_Taxonomy_of_SRNS_AMCIS2010.pdf (accessed January 18, 2012).
- Masud S., M. Afrin, F. M. Choudhury, and S. I. Ahmed. 2012. VizResearch: Linking the knowledge of people and the people with knowledge. *Procedia Computer Science* (9):1416-1425. <http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1877050912002773> (accessed March 10, 2013).
- Moeslein K. M., A. C. Bullinger, and J. Soeldner. 2009. Open collaborative development: Trends, tools, and tactics. *Human-Computer Interaction* 1(5610): 874–881. http://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-642-02574-7_97# (accessed March 10, 2013).
- Harmelen, M. V. 2012. Analytics for understanding research. *JISC CETIS Analytics Series* 1(4). <http://publications.cetis.ac.uk/wp-content/uploads/2012/12/Analytics-for-Understanding-Research-Vol1-No4.pdf> (accessed July 18, 2012).

Madhusudhan, M. 2012. Use of social networking sites by research scholars of the university of Delhi: A study. *The International Information & Library Review* 44:100-113.

Nocera A., D. Ursino. 2011. An approach to providing a user of a “social folksonomy” with recommendations of similar users and potentially interesting resources. *Knowledge-Based Systems* 24 (8): 1277–1296. <http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0950705111001122> (accessed March 18, 2012).

Gruzd A. K. Staves, A. Wilk. 2012. Connected scholars: Examining the role of social media in research practices of faculty using the UTAUT model. *Computers in Human Behavior* 28 (6): 2340–2350. <http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S074756321200204X> (accessed January 18, 2013).

Wikipedia. "Science 2.0". available at: http://en.wikipedia.org/wiki/Science_2.0. (accessed January 18, 2012).

استناد به این مقاله بر پایه شیوه‌نامه ایران:

بتولی، زهرا. ۱۳۹۲. قابلیت‌های شبکه اجتماعی ریسرچ گیت برای پژوهشگران. *گفتمان علم و فناوری* ۱ (۲): ۵۹ - ۶۸. journals.isaim.ir/index.php/std (دسترسی در .../.../...).

ResearchGATE Features for Researchers

Zahra Batooli

Master Student. Knowledge & Information Science. University of Tehran.
University of Medical Sciences. Kashan, Iran. batooli-z@kaums.ac.ir

Abstract

Subject and purpose: Although the importance of social network sites (SNSs) as a tool for research teams working on common issues and interests, enabling researchers to share results, experiences and hypotheses is evident, but less study has been made in order to introduce social networks for researchers. Thus, the present study found gaps in this field, it introduces the most important research social network and its Features to Implications for research practices .

Methods: After reviewing the literature it became clear that ResearchGATE is introduced as one of the most important research social network. The site of this Social network was examined to extract useful features for researchers.

Results: From the most important feature of ResearchGATE can be pointed the feature of create research profiles, Participating in expert groups, Identify and scientific communication and interact with other researchers. ...

Conclusion: According to role of research social networking in the introduction, communication and scientific collaboration between researchers and their scientific production management, it can be concluded that Information science professionals could lead to improved academic researches with Recommend this sites to researchers.

Key words: Research Social network; ResearchGATE; Researchers

Science & Technology Discourse



Electronic Journal of
Iranian
Scientific Association of
Information Management
(ISAIM)
ISSN 2322-5491
journals.isaim.ir
Vol. 1 | No. 2 | PP 59-68
May 2013

Received 1 June. 2013

Accepted 16 June. 2013